CV

ROBIN WIDENIUS

073 04 54 899

robinwidenius@hotmail.com

KARAKTÄR

STRATEGISK · KREATIV · HANDLINGS-KRAFTIG · KVALITETS-MEDVETEN · ORGANISERAD · NYFIKEN

KUNSKAPER

- FOTOGRAFERING
- VIDEOSKAPANDE
- ADOBE CC
- PIM SYSTEM
- WEBB CMS
- HTML / CSS

UTMÄRKELSER

- Kategorivinnare i Stockholm fotomaraton 2017
- Publicerade foton i Fotosidan magazine 2/2017
- Första pris i WWF's fototävling "Svenska pärlor" 2016
- "Årets unga företagare" Företagarna Nynäshamn 2014
- Utvald till SVID sommardesignkontoret 2009

ARBETE

PIM & CONTENT COORDINATOR / JAN 2021 - PÅGÅR

Naturkompaniet

- Specialistroll inom PIM. Optimerar produktflödet ERP-PIM-CMS.
- Bygger automatiserad navigation online.
- Sammanställer KPI:er för online merch/konvertering.
- Bidrar till utveckling av nya CMS-funktioner och PIM-attribut
- Hanterar nya produktreleaser, datainsamling och underhåll och i PIM.
- Ger input till A/B testning baserat på UX perspektiv.
- Bygger kunskapsmaterial/guider inom friluftsliv online.

MARKNADSKOORDINATOR / SEP 2017 - AUG 2020

Lundhags

- Videoansvarig (E-com, Youtube, Instagram, Facebook). Producerat själv samt haft producent-roll och hållt i briefings. Även viss stillbild.
- PIM-ansvarig (inRiver, Salsify, Exigus). Hantering och datastruktur, insamling produkttexter, specifikationsdata, foto- och videotillgångar.
- Webbredaktör (EPI server, Craft commerce).
- Producerat grafisk design (digitalt och tryck).

EGEN FÖRETAGARE / SEP 2012 - FEB 2017

Pappa tak AB

Jag medgrundade ett litet takföretag och etaberade ett nytt varumärke från grunden. Med content marketing genom sociala medier, webb samt SEO lärde vi ut hållbarhet och kvalitet för att generera försäljning.

Vi fick fler privatkonsumenter och föreningar att investera hållbart samtidigt som vi ökade våra vinstmarginaler. Vi fick utmärkelsen "Årets unga företagare 2014" och sålde varumärket 2016. (Drev även UF-företag under gymnasiet)

FRILANS / 2007 - 2012 & 2021 - PÅGÅR

Under studietid som extra inkomst - Branding, grafisk design, visualisering.
Pågående - Foto och videoskapande enstaka uppdrag som hobby.

UTBILDNING

MASTERS DEGREE / SEP 2010 - MAY 2012

Business & Design - Göteborgs universitet / HDK

- Holistisk branding genom affärsmodellering, produkt- och tjänsteutveckling, identitetsdesign, marknadsföring och ekonomi.
- Olika designprocesser och metodik ur ett slutkonsument-perspektiv.
- Multidiciplinära team (designers, ingenjörer, marknadsekonomer).

BACHELORS DEGREE / SEP 2007 - MAY 2010

Upplevelseinriktad industridesign - Mittuniversitetet Sundsvall

- Process och metodik för användarcentrerad design.
- Produkt- och tjänsteutveckling.
- Avancerad visualisering - Skissteknik, modellering, CAD.

Version 2022-01-12